

單元名稱	秀出自我	設計者	吳碧華
學習階段	七年級	教學時間	45 分鐘
能力指標	1-4-2 透過不同的活動與方式展現自己的興趣與專長。		
教學目標	1、引導學生發現自己的優點、能力。 2、引導學生學習推銷自己，建立自信心。 3、引導學生培養各種技能並肯定自我。		
教 學 活 動 流 程			
教 學 活 動			時 間
<p>※準備活動—</p> <p>教師—準備「秀出自我」學習單。</p> <p>學生—事先蒐集海報、廣告、雜誌、報紙中的廣告詞。</p> <p><b>一、 引起動機</b></p> <p>1. 教師以一些耳熟能詳的廣告詞，讓學生猜出它是何種商品的廣告台詞。</p> <p>《例一》你在看我嗎？你可以再靠近一點……………SK II 我每天只睡一個小時，皮膚依然晶瑩剔透……………SK II</p> <p>《例二》只溶你口，不溶你手……………mm 巧克力</p> <p>《例三》我以後也要長得像大樹一樣高喔！……………克寧奶粉</p> <p>《例四》柔柔亮亮，閃閃動人，輕輕一撥就回復漂亮髮型…洗髮精</p> <p>《例五》肝若好，人生是彩色的；肝若不好，人生是黑白的…藥品</p> <p>2. 教師引導孩子自由發表曾經看過、聽過的廣告，並分析廣告的特質及其共通點。</p> <p>3. 成功的廣告不但要引人注意，最重要的是它必須掌握特色，強調賣點。</p> <p><b>二、 發展活動</b></p> <p>1. 請同學運用所蒐集的廣告詞為自己設計一則廣告。</p> <p>2. 廣告用意是宣傳自己使他人留下深刻印象，可突顯個人的優點及專長，但是不可過猶不及、誇張或偏離事實。</p> <p>3. 鼓勵學生可以畫圖的方式，將自己的專長或興趣表現出來。</p> <p>4. 小組或全班分享結果，亦可選出最具特色的廣告。</p> <p><b>三、 綜合活動</b></p> <p>1. 教師針對活動目標加以歸納、整理，並說明重點與結論。</p> <p>2. 分享後可將學生的學習成果展示在教室中，供同學彼此觀摩、學習。</p>			<p>5'</p> <p>30'</p> <p>10'</p>

# 秀出自我

相信你一定看過報章雜誌上玲瓏滿目的銷售廣告吧！其中一定有些別出心裁的廣告會讓你印象深刻，倘若現在要由你來推銷自己，你將會如何介紹自己，展現自我呢？現在來設計一張屬於自己的廣告…

